

三河市人力资源和社会保障局信笺

第六届“中国创翼”创业创新大赛河北 廊坊选拔赛邀请函

市科技和工业信息化局：

为全面贯彻党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，廊坊市人力资源和社会保障局联合廊坊市财政局印发了《关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊选拔赛的通知》。

大赛采用“2+3”模式，即：2个主体赛+3个专项赛。主体赛包括先进制造、现代服务2个赛道，专项赛包括乡村振兴、银发经济和绿色经济3个赛道。选拔赛优秀项目我局将鼎力推选参加廊坊市、河北省选拔赛，并有机会参加国家选拔赛。廊坊市选拔赛设一、二、三等奖、优秀奖项目颁发荣誉证书，同时由廊坊市人社局授予“廊坊市优秀创业创新项目”荣誉称号。市人社局将对所有参加决赛的项目进行宣传推广，提升创业项目和创业者知名度，优先向创业投资机构推荐，提供长期跟踪服务，提高其市场发展潜力，并在入驻创业孵化园区、贴息贷款、培训辅导、资金扶持、就业创业服务等方面给予优先扶持。

恳请贵单位组织服务企业或团体协会积极报名参加，谢谢！

联系电话：3221693、13363652218

三河市人力资源和社会保障局

2024年5月21日



廊坊市人力资源和社会保障局 文件 廊坊市 财 政 局

廊人社发〔2024〕48号

关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛 河北廊坊选拔赛的通知

各县（市、区）人力资源和社会保障局、财政局，廊坊开发区人力资源和社会保障局：

为全面贯彻党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，以高质量创业带动高质量就业，按照省人力资源和社会保障厅、省财政厅《关于举办第六届“中国创翼”创业创新大赛河北选拔赛的通知》（冀人社发〔2024〕12号）要求，市人力资源和社会保障局、市财政局举办第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊选拔赛（以下简称大赛）。现就有关事项通知如下：

一、提高认识，精心组织。各县（市、区）要高度重视，将

大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署推进，成立专门机构，明确人员分工，工作机构名单及联系方式请于5月11日前报市人力资源和社会保障局。

二、统一规则，认真实施。为组织实施好大赛，市组委会制定了《第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊选拔赛实施方案》（见附件1），各县（市、区）要按照要求，结合本地实际和特色，细化工作计划和措施，确保赛事顺利进行。

三、协调联动，加强宣传。各县（市、区）要紧密衔接赛事宣传和赛事活动，充分运用网站、电视、广播、报刊、微信公众号等媒体，积极开展多渠道、大规模、多形式、高频率、长时间的宣传，重点深入到创业孵化基地、大中专院校以及街道（乡镇）、社区等进行广泛宣传，让更多创业者了解大赛、关注大赛、参与大赛。同时，积极宣传赛事亮点和成果，在突出人社特色上下功夫，宣传更多好的做法，树立更多的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造良好的创业创新氛围。

联系人：徐 晨 丁禹轩

联系电话：2762327 2227946

邮 箱：lfszjy@126.com

附件：1.第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊选拔赛
实施方案

2.工作机构名单及联系方式

廊坊市人力资源和社会保障局



(此件主动公开)

廊坊市财政局



2024年5月11日

附件 1

第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊 选拔赛实施方案

一、总体要求

全面贯彻党的二十大精神，深入实施创新驱动发展战略、就业优先战略和人才强国战略，鼓励自主创新，培育新质生产力，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，以高质量创业带动高质量就业。

二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、组织机构

（一）主办单位

市人力资源和社会保障局、市财政局

（二）大赛组委会

成立第六届“中国创翼”创业创新大赛河北廊坊选拔赛组委会，负责大赛的组织领导。组委会下设综合组、竞赛组、网络组、宣传组等 4 个小组，具体负责赛事的方案设计、统筹协调、组织实施、社会宣传、赛事保障等工作。其中综合组负责大赛的综合管理、统筹协调等工作，负责参赛项目的资格审查、比赛具体安排，负责宣传资料的收集整理，与宣传组做好宣传对接等工作。

竞赛组负责市选拔赛的组织实施工作。网络组负责报名网络的畅通，做好相关网络后台设备维护及稳定安全运行工作。宣传组负责大赛赛前、赛中、赛后各阶段的宣传工作，负责向省厅报送廊坊市和各县（市、区）大赛开展情况和亮点工作等。

各县（市、区）人力资源和社会保障局、廊坊开发区人力资源和社会保障局可联合相关部门和群团组织成立县（市、区）级组委会，负责大赛的宣传动员、报名审核、协调指导、组织实施和创业典型的推荐宣传等工作。

（三）评审委员会

为确保选拔赛评选工作公开、公平、公正进行，市组委会特邀投资人和成功创业企业家、就业创业研究和服务领域专家组成评审委员会。评审委员会对市组委会负责，负责评审工作组织协调及出现争议后牵头集体商议并形成最终意见。县（市、区）级组委会比照执行。

四、赛制安排和名额分配

大赛采用“2+3”模式，即：2个主体赛+3个专项赛。主体赛包括先进制造、现代服务2个赛道，专项赛包括乡村振兴、银发经济和绿色经济3个赛道。

（一）主体赛

1.先进制造

重点面向壮大我市实体经济，发展战略性新兴产业和先进制造业集群，以培育新质生产力推进经济高质量发展的各类新兴产

业创业项目。既包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，也包括传统制造业的改造升级。

2.现代服务

既包括研发设计、商务咨询、供应链金融、信息数据、人力资源、现代物流、采购分销、生产控制、运营管理等生产性服务业，也包括健康、托育、文化、旅游、体育、家政、物业等生活性服务业。

(二) 专项赛

1.乡村振兴

重点面向乡村振兴战略背景下，致力于丰富乡村经济业态，发展各具特色的乡村富民产业，优化生产生活生态空间，建设宜居宜业和美乡村的各类乡村创业项目，包括农业科技研发、优良品种培育、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村生态治理、美丽乡村建设、乡村旅游开发、文化传承与创新、劳务品牌及乡土人才培育开发等。

2.银发经济

包括老年康养、生活照护、文体娱乐、医疗保健、智慧养老、老年用品及康复辅助产品的研发创新、抗衰产品研发生产等为老年人提供产品或服务，促进银发经济发展的创业项目。

3.绿色经济

包括生态农业、生态工业、生态旅游、环保产业、绿色能源、

节能环保、绿色服务业，以及对现有的传统产业进行“绿色化”改造的创业项目。

（三）名额分配

每个县（市、区）报名项目主体赛 2 个赛道和专项赛 3 个赛道，主体赛各赛道不少于 5 个，专项赛各赛道不少于 3 个，不得有缺项。

五、参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录。参赛项目所在地位于廊坊市，年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛。其中，乡村振兴赛道限于下辖乡镇农村的县域以内（包括市辖郊区、县级市、县、自治县）注册、生产与经营。往届“中国创翼”创业创新大赛全国总决赛获一、二、三等奖及优秀奖的项目不能参加。同时，参赛项目应符合以下条件：

1.截至 2024 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门（民政部门）已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

2.参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较强的成长潜力和带动就业潜能。

3.参赛项目须为原创性创新项目，对技术和产品有合法使用权，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

4.项目的产品、经营属于同一参赛主体且独立运营。

5.参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

六、赛事流程

大赛按照大赛启动和组织发动、初选、复赛和决赛四个阶段实施。

第一阶段：大赛启动和组织发动

1.大赛启动

时间：2024年4月30日至5月25日

印发大赛通知及实施方案，市组委会通过各类媒体，宣布大赛启动，公布大赛方案，通过各类媒体广泛发布大赛启动消息。各县（市、区）按要求成立组委会，广泛开展宣传发动等工作。

2.报名和审核

报名时间：2024年5月8日至5月25日。

审核确认截止时间：2024年5月31日。

报名网址：<https://rst.hebei.gov.cn/ggzp>，所有参赛项目均通过网上申报，按不同赛道分类报名，不得兼报。报名期间要面向全社会广泛征集，鼓励更多的优秀项目参加比赛。

市组委会依据大赛报名参赛条件，对本地报名参赛的项目进行审核，并于5月31日前将审核结果上报至省组委会，同时，以短信、电话或邮件方式告知本市参赛者。

第二阶段：初选

时间：2024年6月上旬

1.初选主要对已通过审核的参赛项目报名资料，组织专家根

据评审标准进行。全市共 150 个项目进入复赛，主体赛分为先进制造和现代服务 2 个赛道共 60 个项目，专项赛分为 3 个赛道乡村振兴 30 个项目、银发经济 30 个项目和绿色经济 30 个项目。

2.初选结束后，邀请专家对入围复赛的项目进行赛前辅导，主要包括：商业计划书制作思路指导、路演表达技巧指导、现场答辩应对策略等。

第三阶段：复赛

时间：2024 年 6 月上旬

复赛采取现场路演，评委集中评审。主体赛先进制造项目组和现代服务项目组同时进行比赛，主体赛各组获得前 10 名的项目进入决赛，乡村振兴专项赛 10 个、银发经济专项赛 10 个和绿色经济专项赛 10 个晋级决赛，各县（市、区）负责参赛选手的召集、协调和安全管理。

比赛采用项目路演“6+5+1”的形式进行，项目路演 6 分钟（不超过 6 分钟），评委提问 5 分钟（不超过 5 分钟），1 分钟打分。选手结合路演 PPT，在规定时间内流畅、真实、完整清晰地阐述项目，客观呈现项目的优势。选手对材料和现场表达的真实性负责。每个项目参赛不超过 3 人。

第四阶段：决赛

时间：2024 年 6 月上旬

主体赛采取现场路演的方式进行，形式同复赛。决赛按照主体赛 2 个赛道、乡村振兴专项赛、银发经济专项赛、绿色经济专

项赛分别进行，并各自评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名。

随着比赛的进行，即时公布每个项目的成绩，所有项目比赛结束后，公布成绩及排名并进行颁奖仪式。

七、评审标准及规则

（一）评审标准要点

以“鼓励自主创新、培育新质生产力、促进创新成果落地转化、拓宽就业渠道、带动高质量就业”为导向，重点关注项目的创新性、引领性、技术（产品）先进性、服务模式独特性合理性、运营可持续性、带动就业数量质量等价值。

（二）评审规则要点

市选拔赛项目评审采用抽签排序、分组同步、现场路演、现场评分的方式进行。

八、奖励与扶持

（一）奖励

市组委会对获得选拔赛决赛一、二、三等奖、优秀奖的项目，颁发证书，同时由市人力资源和社会保障局授予“廊坊市优秀创业创新项目”称号。

优秀组织奖：动员和宣传力度大、效果好，参赛项目数量多、质量好的县（市、区）授予优秀组织奖并颁发奖牌。

（二）扶持服务措施

市组委会将对所有参加决赛的项目进行宣传推广，提升创业

项目和创业者知名度，优先向创业投资机构推荐，提供长期跟踪服务，提高其市场发展潜力，并在入驻创业孵化园区、贴息贷款、培训辅导、资金扶持等方面给予优先扶持。

九、宣传发动与配套活动

各级组委会紧密衔接赛事宣传和赛事活动，通过多渠道、大规模、多形式、高频率、长时间的宣传，宣传更多好做法，树立更多的创业典型，提升大赛的社会影响力和关注度，积极营造良好的创业创新舆论氛围。

（一）赛前宣传。通过网站、电视、广播、报刊、微信公众号、抖音等媒体进行大赛介绍和项目征集宣传。通过线上播放大赛宣传片、线下发放宣传册相结合的方式，向社会广泛宣传此次大赛。采用路牌、车体、纸媒、网络、微信、小视频等多角度、多平台进行立体辅助宣传大赛，征集优秀创业项目。

（二）赛中宣传。市组委会在大赛初选阶段，要通过电视、平面、网络媒体面向社会公布入选项目名单。复赛、决赛阶段，对大赛进行全程摄录保存，并在主流媒体上公布入选决赛项目名单。活动决赛及颁奖仪式阶段，重点邀请廊坊市广播电视台对决赛进行宣传报导。

（三）赛后宣传。对优秀获奖项目进行深入推介宣传报道，充分运用各类媒体，选取大赛获奖的优秀创业创新项目进行深度报道。

大赛期间，应根据本地实际，结合“源来好创业”资源对接

服务活动，积极举办创业讲座、创业培训、创投对接、研讨交流等配套活动，努力营造创业氛围、扩大社会影响、提升活动成效。

十、经费保障

市组委会负责市选拔赛活动经费，所需资金从市创业扶持资金列支，各县（市、区）选拔活动经费自筹。

附件 2

工作机构名单及联系方式

县（市、区）	负责工作机构	联系人	职务	手机、座机	邮箱

